



INSTITUTO DE PERIODISMO ROSARIO

PLAN DE ESTUDIOS

1. **Denominación:** Periodismo Deportivo
2. **Nivel:** Terciario no Universitario.
3. **Modalidad:** Técnica
4. **Duración de la carrera:** 3 (tres años).
5. **Título a otorgar:** Técnico Superior en Periodismo Deportivo
6. **Materias:**

PRIMER AÑO

Taller de Redacción I
Periodismo Digital
Derecho y Legislación de Prensa
Periodismo y Comunicación
Futbol I
Deporte Conjunto I (Básquet / Rugby)
Deportes Individuales I (Tenis / Boxeo)
Práctica Profesionalizante I

SEGUNDO AÑO

Taller de Redacción II
Taller de Imagen
Comunicación Oral
Sociología
Futbol II
Deporte Conjunto II (Hípicos y otros deportes)
Deportes Individuales II (Mecánicos / Náuticos)
Ingles I
Práctica Profesionalizante II

TERCER AÑO

Taller de Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo
Taller de Televisión
Taller de Radio
Investigación Periodística
Ética y Deontología Periodística
Inglés II
Práctica Profesionalizante: autogestión

CONTENIDOS MÍNIMOS

PRIMERAÑO

+ Taller de Redacción I

Cómo se lee un diario. Título, volanta, bajada. Cómo funciona una redacción. Manual de Estilo. Reglas gramaticales. Ortografía. Tiempos verbales: pretérito imperfecto e indefinido, subjuntivo y potencial. Gerundios. Oraciones: sujeto, verbo y predicado. Dequeísmo. Pronombres. Acentuación. Estructura de la noticia. Pirámide invertida. La narración y la valoración. La crónica. La observación en el trabajo del cronista. Qué es el criterio periodístico. Cobertura de distintos acontecimientos. Estilo directo, estilo mixto, estilo indirecto. Conferencias de prensa.

+ Periodismo Digital

Medios analógicos y medios digitales: diferencias comparativas. Internet: un nuevo medio. La historia de la Web. ¿Qué es un periodismo digital? ¿Quiénes son sus lectores? Tecnología y sociedad. La brecha digital. Los soportes de la información digital. Características del periódico digital. Los recursos interactivos. Hipertextualidad periodística. Los recursos multimediales. El texto periodístico en Internet. La búsqueda de información en Internet. Utilización de los principales buscadores. Los blogs y los perfiles sociales. Medios digitales en Rosario, Argentina y el mundo. Conocimiento de las herramientas para el desarrollo y la aplicación de la información en los medios de comunicación actuales. Vocabulario específico.

+ Periodismo y Comunicación

Nociones básicas del paradigma funcionalista. Funciones de la comunicación. Análisis de los medios de comunicación masivos. Teoría de la información. Función social de los medios de comunicación de masa y su influencia en la opinión pública. Teoría crítica de los medios masivos de comunicación. La mercantilización de la cultura. El ocio y el tiempo libre. Análisis ideológico del mensaje. Mitos, estereotipos. Representación colectiva. Teoría de la recepción. Teoría de las mediaciones.

+ Fútbol I

Orígenes históricos. Evolución histórica. Referencias de historial deportivo. El estilo nacional. Técnicas y jugadas claves. Movimientos básicos: cómo observar un partido de fútbol. Reglamento. Técnica individual. Velocidad. Presión. Fuerza. Recuperar equilibrio. Posiciones individuales. Jugadas preparadas. Equipos cortos y largos. Capacitación para el entendimiento. Pressing. Contraataque. Táctica. Evolución. Inicial. Piramidal. WM. Derivados. La zona. Cerrojo. Catenaccio. El fútbol total. Líbero y stopper.

+ Derecho y Legislación de Prensa

El derecho: concepto y función. La ley: proceso de formación. La Constitución Nacional. El Estado de Derecho. Derechos humanos. Derecho público y privado. Derecho civil y Derecho Penal. Libertad de prensa. Libertad de expresión y de información. Derecho a la información. El secreto de las fuentes de información. El secreto profesional. Derecho a la intimidad, al honor y a la propia imagen. El habeas data. La censura previa: concepto y doctrina constitucional. Responsabilidad de los medios de comunicación. Conocimientos necesarios para prevenir conflictos jurídicos en el ejercicio de la profesión. Derecho de réplica. Jurisprudencia. Legislación de prensa: Nueva Ley d.C. Servicios de Comunicación Audiovisual y su reglamentación. Estatuto del periodista. Código de ética del periodista. Derecho deportivo. Concepto. Problemas actuales. Ley de espectáculos deportivos. Violencia en los espectáculos deportivos. Sanciones. El marco jurídico que regula la profesión periodística. Pactos internacionales, normas constitucionales, civiles y penales. La doctrina de la Real Malicia. El derecho a réplica.

+ Deportes en Conjunto I (básquet y rugby)

Básquet: Creación del deporte, orígenes y permanencia en Argentina. Mundiales. Liga Nacional. Aspectos del juego: reglas, participantes, escenario, puestos, fundamentos, ataques y defensas. Rugby: Historia y evolución en el mundo y en Argentina. Población que lo practica, la Unión de Rugby Argentino y las uniones provinciales. Competencias internacionales y en nuestro país. Reseña del rugby rosarino. Estructura funcional del juego, la pelota, las zonas fijas y variables del terreno, la meta y los jugadores. Ataque y defensa. Táctica y técnica.

+ Deportes Individuales I (tenis y boxeo)

Tenis: Orígenes, desarrollo y expansión del deporte hasta la actualidad. Medidas de la cancha, accesorios, superficies y alturas. Reglamento. Puntuación. Lados y servicios. Efectos y tiros. Empuñaduras y golpes. Táctica y estrategia. Asociaciones argentinas y regionales. Boxeo: Concepto, características, historia y evolución. Boxeo aficionado o amateur y boxeo profesional. Técnicas de combate, golpes, guardias, ataque y defensa. Estrategia y táctica. Reglamento. Federaciones y asociaciones.

+ Práctica Profesionalizante I

Coberturas periodísticas culturales: Presentaciones culturales: estrenos, libros inauguraciones de muestras. Obtención de datos para elaborar textos de periodismo cultural. Realización de una agenda cultural. Cobertura periodística deportiva: Presentación de torneos y sponsors. Conferencias de prensa previa a eventos. Recopilación de datos para producción de textos. Realización de una agenda deportiva. Móvil en vivo de radio y TV. Estilos de distintos medios y periodista. Periodismo comparado: cómo tratan la información los distintos medios. Visitas a medios de comunicación.

SEGUNDO AÑO

+ Taller de Redacción II

Géneros del periodismo gráfico. Introducción al concepto de edición. Diferentes tipos de notas. Organización de la selección deportiva de un medio gráfico. Armado, edición y publicación de un medio periodístico desde cero. Concepto de diagramación, fotografía, formato, diseño, tamaño, publicidad. Aspectos de la elaboración industrial.

+ Taller de Imagen

Introducción al lenguaje audiovisual. Componentes de la imagen. Naturalidad y convención. Los códigos. La comunicación como objetivo. El ojo y la cámara. Elementos técnicos: cámara, micrófono, iluminación y musicalización. Señal y ruido. Plano, toma, escena, secuencia, encuadre. Los límites del campo. Continuidad. Posición y movimientos de cámara. Guión y puesta en escena. Edición lineal y no lineal. Pre y post producción. Móviles. Uso del estudio. Cuidados técnicos en el tratamiento de la noticia.

+ Comunicación Oral

Las capacidades orales: hablar y escuchar. Valor social y cultural de la comunicación oral. Procesos psicológicos implicados en la lengua hablada. Características de la comunicación oral. El periodista y la palabra hablada. Las presentaciones, el comentario y las conclusiones de una noticia en radio y TV. La continuidad informativa en medios audiovisuales. Roles: conductor, moderador, columnista y cronista. El micro programa hablado. El periodista en público: discurso, conducción de debates, entrevistas públicas.

+ Sociología

Sociología y modernidad. La formación del mundo moderno. Las transformaciones derivadas de la revolución industrial. Sociedad, economía y política en la Modernidad. El surgimiento de la sociología como ciencia. Los problemas fundantes y las preguntas centrales de la sociología. El surgimiento de la sociología del deporte. La constitución de su campo disciplinar. La escuela de Leicester y la corriente francesa. El concepto de deporte en sentido moderno. Los estudios sociales del deporte en América Latina. Los primeros estudios. Las especificidades regionales. La problemática del deporte a través de los ejes de la cultura, la identidad, las clases sociales, la violencia, las relaciones sociales de sexo y la globalización.

+ Inglés I

Presente simple. Presente continuo. Pasado simple. Pasado continuo. Presente perfecto. Futuro: going to. Futuro simple. Adjetivos comparativos y superlativos. Condicionales: primer y segundo tipo.

+ Fútbol II

Evolución táctica del juego. Los Mundiales. Brasil 70 y Holanda 74. Talentos individuales subordinados al juego colectivo. Rinus Michels y la "Naranja Mecánica". Herrera en el Inter. Labruna y Lorenzo: planificación e improvisación. La recuperación del balón, marcación zonal. Los estilos de Menotti y Bilardo. El achique y el acordeón de Renato Cesarini. Las inferiores. La justicia y el fútbol. Pretemporada y competencia. Las lesiones. Comparación con el fútbol europeo. El futbolista agremiado. Ideas arbitrales. Fútbol y medios. La información y los intereses monopólicos. La transmisión televisiva y la cobertura de otros medios.

+ Deportes Individuales II (mecánicos y náuticos)

Automovilismo: historia, desarrollo, evolución, automovilismo argentino, santafesino y mundial. Motociclismo. Ciclismo. Categorías, reglamentos y deportistas destacados. Náuticos: Yachting, veleros, vientos y regatas. Windsurf. Motonáutica. Principales carreras a nivel nacional e internacional. Remo. Botes y categorías y regatas. Esquí Acuático o Náutico. Wakeboard, nuevas disciplinas. Natación. Maratones y competencias. Reglamentos.

+ Deportes de Conjunto II (hípicos y otros deportes)

Deportes con caballos: reglas del turf y el polo. Jinetes destacados. Atletismo: Deportistas destacados. Hockey sobre césped. Voleibol: táctica y reglas. Juegos Olímpicos. Panamericanos y Odesur.

+ Práctica Profesionalizante II

Conferencia de prensa y debates: asistencia y participación. Producción de conferencias de prensa y debates en el instituto. Organización de ternas y ponencias. Moderación y desarrollo. Coberturas de hechos de interés periodístico y eventos. Tareas en el lugar de los hechos. Producción de informes especiales y reportajes. Noticiabilidad. Búsqueda de noticias a través de encuestas periodísticas. Relevamientos sobre diversos temas de interés. Generación de datos y presentación en soporte gráfico, TV, radio y Web. Interpretación y argumentación de encuestas y relevamientos. Realización de informes y análisis. Producción de radio y TV. Análisis de casos. Visitas a espacios de radio y TV. Realización de una agenda periodística. Charlas con periodistas y productores en ejercicio.

TERCERAÑO

+ Taller de Nuevas Tecnologías aplicadas al Periodismo

Introducción a Internet. Los buscadores, la gran biblioteca de los periodistas para la utilización de las fuentes. Los diarios en Internet como fuentes periodísticas. Lenguaje virtual aplicado al periodismo. Diseño de páginas Web. Sumario de notas: los alumnos proponen las notas para realizar, se debaten en la redacción virtual, se realizan y se publican.

+ Taller de Televisión

Programas televisivos, formatos y producción. Coordinación y producción. Asistentes de producción. Estructura de noticieros y noticieros deportivos. Archivo para la investigación. Recurso. Reportajes y entrevistas. Técnica: efectos, fundidos y encadenados. Secuencia, escena y plano. Leyes de la edición. Nota informe, crónica y copetes. Grabaciones en interiores y exteriores. Tiempo y estructura. Transmisiones deportivas y de eventos. Funciones de los periodistas y técnicos. La edición en vivo. Relato y estilo. Comentaristas y animadores.

+ Taller de Radio

Redacción y lectura ante micrófonos de noticias. Conocimiento de un tema o información para su posterior comentario. Realización de microprogramas. Realización de entrevistas radiales. Edición de notas con los párrafos más salientes de una entrevista. Manejo del programa Sound Forge, de edición digital. Elaboración, producción y puesta al aire de programas de interés general y tiras deportivas. La transmisión en exteriores. La transmisión deportiva. Relatos, comentarios y estudio centrales.

+ Investigación Periodística

Definición de periodismo de investigación. Reseña de la historia del periodismo de investigación. La investigación periodística en Argentina. El proceso de investigación. La historia. Viabilidad. Plan de trabajo. Fuentes. Construcción del archivo propio. La observación. Obstáculos. Organización. Protección de documentos. Ley de acceso a la información.

+ Ética y Deontología

Principales corrientes filosóficas desde los orígenes del pensamiento hasta la actualidad. Valoración de la ética en cada una de dichas corrientes. Filosofía Antigua, Moderna y Contemporánea. Principios de la ética periodística. Códigos internacionales. Constitución Nacional Argentina. Código Civil y Penal. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

+ Inglés II

Pasado perfecto. Pasado perfecto continuo. Presente perfecto continuo. Verbos modales. El infinitivo. Frases verbales. Voz activa y pasiva. Preguntas (Tags). Preguntas directas e indirectas. Voz directa e indirecta. Conectores. Tercer condicional. Oraciones relativas.

+ Práctica Profesionalizante III

Autogestión. Cómo generar un producto periodístico: revista, diarios, programas de radio y TV, portales de noticias, revistas digitales. Costos de realización. Requisitos legales. Capital inicial. Diseño. Tecnología. Circulación. Contenidos. La venta de publicidad. Aspectos generales y particulares. Cálculo de costos. Cómo presentar una idea. Guiones tentativos. Programas pilotos. Números cero. Relevamiento y visitas a medios para actualizar valores y requisitos. Experiencias exitosas en radio, TV, gráfica y Web. Entrevistas con productores, agencias de publicidad y responsables de medios. Medios alternativos: publicaciones especiales. Radios comunitarias. Formas de producción y financiamiento. Análisis de casos y visitas.